



# Learning *Review*

Nº 02, Agosto 2004



**PENSAR A LAS TECNOLOGÍAS  
COMO HERRAMIENTAS Y TIPOS  
DE PROYECTOS EDUCATIVOS  
GENERADOS A PARTIR DE ELLAS**

Reportaje especial a Edith Litwin.



**EL DISEÑO GRÁFICO EN LOS  
CURSOS DE CAPACITACIÓN**

¿Cuánto aportan a la didáctica y a la pedagogía?



**LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN  
A DISTANCIA**

Por Beatriz Fainholc.



**EL E-LEARNING CRECERÁ  
HASTA UN 50 % EN LOS  
PRÓXIMOS CUATRO AÑOS**

Lo anticipa un informe de la firma de investigación de mercado Giga Group.

## Bajo costo y metodologías eficaces para la formación virtual

Las empresas buscan mejorar la forma de capacitar  
y cumplir con las exigencias de sus clientes.

# Learning *Review*



## Learning *Review*

**LEARNING REVIEW** es una publicación especializada en la convergencia de la Gestión del Conocimiento, el Capital Intelectual y la Tecnología.

Los profesionales de la gestión del conocimiento no sólo enfrentan el desafío que plantean los nuevos paradigmas, sino también el de conocer las tecnologías asociadas a ellos.

Con un enfoque profesional, claro y objetivo, **LEARNING REVIEW** compara y analiza las tendencias y opiniones más importantes del mercado para volver accesible el conocimiento sobre las nuevas tecnologías en gestión de recursos humanos y capacitación corporativa.

**LEARNING REVIEW, un socio en la era del conocimiento.**

## LEXORLMS

LEARNING MANAGEMENT SYSTEM

- Desde proyectos departamentales hasta proyectos globales, intranet o Internet, LexorLMS es la mejor opción al momento de elegir una plataforma para la gestión de la capacitación corporativa.
- LexorLMS es un software completo para la administración y seguimiento de la capacitación de los estudiantes. Es una plataforma flexible, escalable y multilingüaje que integra tanto el entrenamiento en línea como las clases presenciales.

Soluciones de eLearning para el mercado corporativo

# LEXOR



i

**EDITORIAL**

Elearning es un campo joven y fértil que sigue creciendo muy rápidamente. Sin embargo, hace ya unos años comenzó un desencantamiento con el tema por parte de las empresas de todo el mundo. Eso se debe a que han caído en la cuenta de que mucha de la inversión del pasado en cursos, tecnologías y proyectos no ha reportado los retornos esperados. Muchos compradores de soluciones de eLearning se han topado con la realidad de incompatibilidades tecnológicas, contenidos poco atractivos y las inconsistencias de los mismos proveedores. En algunos casos, incluso, al cabo de un tiempo el proveedor seleccionado cesa la comercialización.

Todas estas experiencias han llevado a los compradores de eLearning a ser más cautelosos y mucho más escépticos con respecto a las promesas de los proveedores. Sin embargo, el comprador sigue sin demandar suficiente foco en la calidad de los contenidos y las herramientas como para motivar un verdadero cambio en la oferta del mercado.

Todas las tendencias apuntan a que se impongan nuevos paradigmas de aprendizaje que tomen a la calidad de los cursos como el valor agregado al aprendiz luego de concluir el curso, y no el tradicional ROI de capacitación.

El foco en la calidad, medida en relación a la efectividad del aprendizaje, debe contemplar no sólo que el funcionamiento técnico generalizado se lleve a cabo sin complicaciones y tenga un alto grado de interactividad, sino también que tenga principios pedagógicos apropiados a las necesidades de las audiencias, partiendo de objetivos de aprendizaje claros y concretos. El valor de este aprendizaje se realiza cuando el alumno logra transferir lo que aprendió en el ambiente de capacitación a su ambiente cotidiano, pero siempre va a requerir de práctica y complementos que motiven, y más práctica...

<b>04</b>	<b>FORUM</b> Las empresas buscan un bajo costo y metodologías eficaces de capacitación.
<b>06</b>	<b>ENFOQUE</b> Las simulaciones como metodologías de capacitación. Por Gabriel Spitz.
<b>08</b>	<b>NOTA</b> ¿Cuánto aporta el diseño gráfico a la didáctica y a la pedagogía en los cursos de capacitación?
<b>10</b>	<b>OPINIÓN</b> La calidad de la Educación a Distancia. Por Beatriz Fainholc, titular del CEDIPROE.
<b>14</b>	<b>ENTRE LINEAS</b> Iñigo Babot apunta a la necesidad de que las inversiones en e-learning lleguen desde el sector privado sin dependencia del Estado, en el libro "E-learning Corporate Learning".
<b>15</b>	<b>LIBROS</b> Material de lectura: "The e-Learning Fieldbook" del escritor holandés Nick van Dam, Chief Learning Officer (CLO) de Deloitte Consulting.
<b>16</b>	<b>SIN FRONTERAS</b> Aprendizaje Efectivo (e-effective learning). Por Javier Martínez Aldanondo desde Santiago de Chile.
<b>18</b>	<b>REPORTAJE ESPECIAL</b> Edith Litwin expone a través de una entrevista con LEARNING REVIEW algunos aspectos de los resultados de sus investigaciones sobre el impacto de las nuevas tecnologías en el sistema educativo.
<b>22</b>	<b>INFORME ESPECIAL</b> Lineamientos sobre como redactar RFP's y RFI's.
<b>24</b>	<b>ACCESO DIRECTO</b> Mucha información en poco espacio.
<b>26</b>	<b>MAPA DE MERCADO</b> En esta segunda entrega se desarrollarán los Servicios de e-Learning.

**S t a f f**

- DIRECTOR EDITORIAL** // Mark Rozenthal
- DIRECTOR EJECUTIVO** // Juan Acevedo Miño // Cel. (+54) 11 15-5345-2480
- MARKETING Y PUBLICIDAD** // Daniel Geisler // Cel. (+54) 11 15-5425-5125
- PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA** // Fabián Paniagua
- REDACCIÓN** // Constanza Di Salvatore - Verónica Inoue
- COLABORACIÓN ESPECIAL** // Beatriz Fainholc - Marcos Fontela - Javier Martínez Aldanondo
- DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN** // Daniel Oteiza - Guillermina Lons
- ASESOR TECNOLÓGICO** // Alejandro González
- CORRECTOR** // Eduardo Maldonado
- WEB** // Luciano Bustos - Mariela Di Salvatore

LEARNING REVIEW es una publicación disponible por suscripción, especializada en Gestión del Capital Intelectual, Recursos Humanos y Capacitación. [www.learningreview.com](http://www.learningreview.com)  
Se distribuye en: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, España, Perú.

**REDACCIÓN, SUSCRIPCIONES Y ADMINISTRACIÓN**  
Santa Fe 2520 2do "J" (1425) Capital Federal - Argentina  
(+54) 11 - 4823-6983 - [info@learningreview.com](mailto:info@learningreview.com)

Prohibida la reproducción total o parcial sin previa autorización por escrito.  
Registro de Propiedad Intelectual y Marca en trámite.

# Mejorar la forma de capacitar y atenerse a las exigencias de los clientes



**Las empresas buscan un bajo costo y metodologías eficaces de capacitación**



# Forum

Estos son dos requerimientos frecuentes a la hora de estudiar una propuesta de parte de las organizaciones que buscan una solución de e-learning. Desde IBM Argentina, CTI Móvil y E-ABC, sus representantes nos dan su punto de vista.

Lecturas, simulaciones, estudios de casos, autoevaluaciones, facilitación asistida y dinámicas grupales, son algunas de las metodologías de capacitación utilizadas por las empresas que contratan servicios de e-learning para mejorar la productividad y calidad productiva de sus empleados. Pero la implementación de éstos no siempre se asocia con un bajo costo, hoy parte esencial de los requerimientos de las empresas clientes.

Entonces, por un lado las metodologías favorecen al máximo aprovechamiento de la versatilidad de e-learning, la vivencia del entrenamiento presencial y el acceso a soportes gestionales, logrando el ritmo y la velocidad adecuados al estilo de aprendizaje de cada participante.

Justamente, con el objetivo de lograr un buen soporte para estas

metodologías es que muchas de las corporaciones acceden al "blended learning" o mix, que posibilita utilizar los puntos fuertes del aprendizaje online complementándolo con el presencial para buscar satisfacer de manera más directa a quienes coordinan la capacitación de los empleados, potenciando las ventajas de cada una de las modalidades. En la Argentina, la técnica ya es empleada por varias instituciones, especialmente dedicadas a la capacitación empresarial.

## Reducción de costos

Uno de los casos es IBM Argentina, quienes remarcan a una solución de e-learning como una herramienta esencial que permite la reducción de costos en la capacitación, el otro elemento esencial requerido por las empresas clientes. "Las organizaciones no sólo obtienen reducciones de costos, sino que además incrementan sus capacidades competitivas, al poder alcanzar más rápidamente a todos sus empleados, asociados de negocios y proveedores, mediante capacidades que a veces no pueden implementarse de manera presencial", señaló Isabel Loaldi, Consultora de Human Capital Management de